

Ticketplus

株式会社チケットプラス 会社案内

m-up.com
HOLDINGS

Index 目次

01 **About Us**
チケットプラスとは？

02 **Our Work**
仕事を知る

03 **People & Culture**
働く人と文化

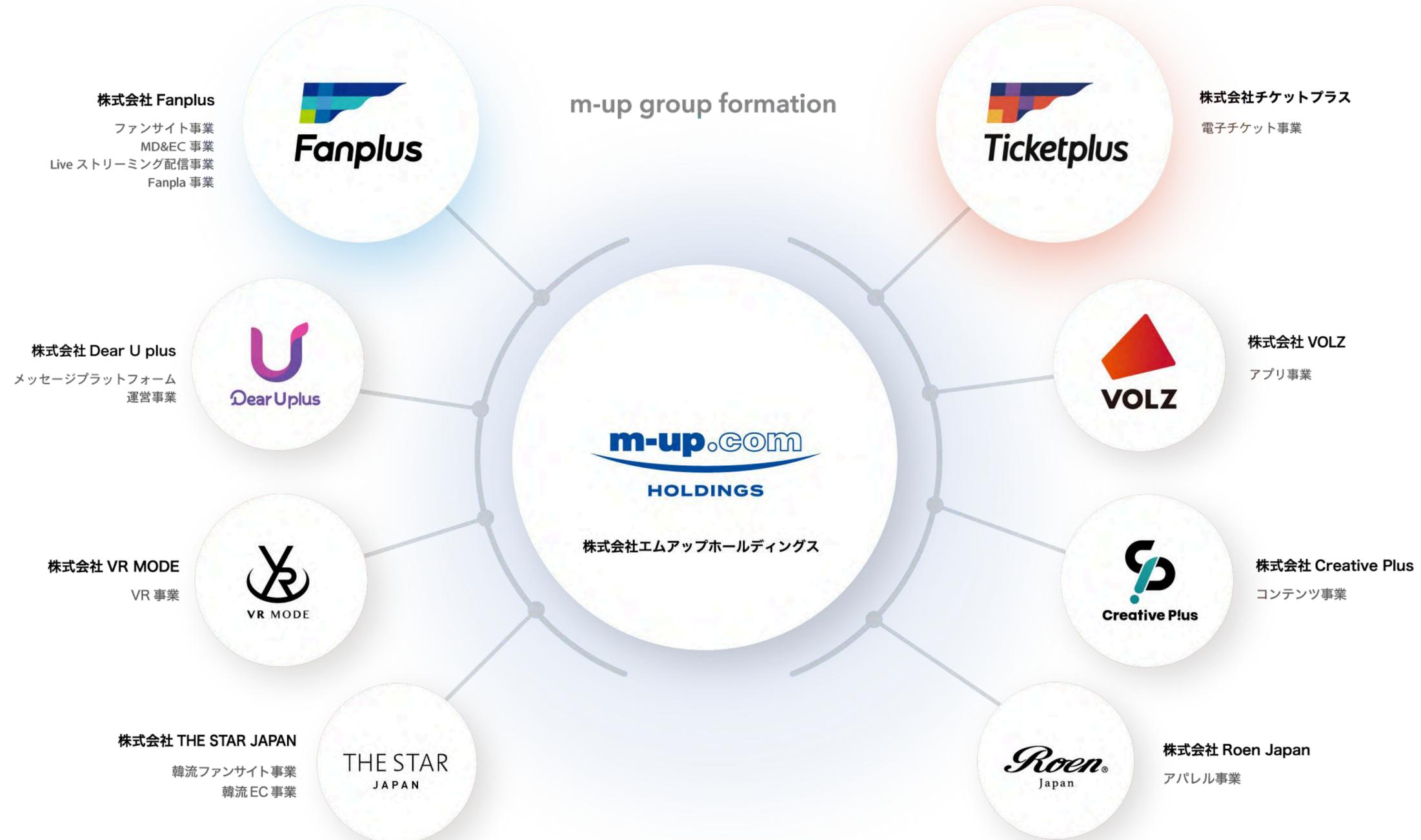
04 **Join Us**
選考の流れとご案内

About Us

チケットプラスとは？

Group

株式会社エムアップホールディングス グループ会社一覧





「感動」を届ける。

広く深く、すべての人へ

社名	株式会社チケットプラス
設立	2025年10月1日
代表者	代表取締役 佐藤 元
資本金	131,681,000円
所在地	東京都渋谷区渋谷3-12-18 渋谷南東急ビル 5階・9階
従業員数	73名（アルバイト含）

※2025年10月現在

事業概要

01

電子チケット



チケプラ

主要プレイガイド全社と連携。様々なアーティストをはじめ、50万人規模のツアーなどでも導入される業界有数の実績を持つ電子チケットサービスです。

02

チケットリセール



チケプラTrade

公演に参加できなくなった際にチケットを定価で譲ることができる公式のリセールサービス。不正転売を防ぐサービスとして高い評価を得ています。

03

ライブ配信チケット



StreamPass

Web or アプリで生配信からアーカイブまで楽しめるチケットサービス。配信視聴アプリ「FanStream」と連動すれば、投げ銭・コメント等も可能に！

04

ファンイベントアプリ



Meet Pass

1on1でファンとアーティストやアスリートをつなぐライブトークアプリ。リアルもオンラインも1つのイベントとして一元管理できます。

チケプラのあゆみ

業界に先駆け、2014年に電子チケット事業を始めました。

2008

コブクロの転売対策・会員管理としてチケット販売サイトの運営開始、翌年コブクロの全国ツアーでトレードサービス提供開始



2019 e+ イープラス

株式会社イープラスと資本業務提携

2022

- ・ぴあID連携開始
- ・チケットSDKを外部アプリに提供開始

2023

紙チケットのAI出品機能をリリース

2025 Ticketplus

株式会社Tixplus（現：株式会社VOLZ）のチケット事業を新設分割により分社化し、株式会社チケットプラス設立

2014

チケプラ

電子チケットサービス開始

2018 m-up.com

株式会社エムアップ（現：株式会社エムアップホールディングス）の100%子会社として株式会社Tixplus設立



2021

顔認証チケットサービス開始

2025

エンタメ事業領域で初！
マイナ認証の大臣認可を取得

Mission

「感動」を届ける。広く深く、全ての人へ

「次」に求められる価値を提供し続けること。

それは「感動」を届けることにつながります。

多様なエンターテイナーやチームそしてファンの皆様、すべての人から生まれる想

いを届けるために、より便利で安心・安全な方法を開発していきます。

そして、世界が愛するライブ・エンターテインメントをもっと楽しいものにするた

めに成長していきます。

Vision

チケットプラスが目指す未来

チケットを起点に ファンのライブ体験をアップデートする

オンライントーク

MeetPass

ライブ配信
ソリューション



デジタル
エンタメコンテンツ

メモコレ
メモコレ

チケプラ

チケプラTrade

Fanplus

ファンクラブ

アーティストアプリ

ECサイト

Values

行動指針



FanFocus

01 ファンの「大好き」とともに



ファンに寄り添い、ファンと同じ想いを抱き続けます。
揺るぎない共感をベースに、
「今」を超えて「次」に求められる新しい価値を生み出します。

Be Professional

02 こだわりを持ち、徹底的にやり抜きます



信頼は「約束」の積み重ねであり、
守り続けることに強いこだわりを持ちます。
自ら交わした約束に、一人ひとりが最後まで全力を尽くします。

With Respect

03 すべての人に敬意を



多様な立場・考え方・状況を抱えたすべての人々に対して
常に敬意を持って、清々しく誠実に取り組みます。

Our Work

仕事を知る

Our Work

キミの「好き」や 「こだわり」を原動力に

ファンとアーティスト・イベント主催者の間に立ち、
"好き"という気持ちを育て、心の底から楽しめる体験を届ける。
ライブ・エンターテインメントの入口となるチケットを起点に、
ファンの体験が、これまで以上にワクワクする未来を創る。
あなたの「好き」や「こだわり」が、ファンの心を動かす原動力になります。
エンターテインメントに賭ける熱い想いをぶつけてください。



MERRY
ROCK
PARADE
2025



SKFE
48

Recruit

募集する職種について



チケット事業部

ディレクター



- ・販売からチケット発券、入場までのチケットに関するディレクション
- ・特設ページの作成、更新
- ・アーティスト事務所やライブ制作会社、プレイガイドとの打ち合わせ
- ・データ分析やマーケティング
- ・電子チケット導入の新規提案 など



ディレクターってどんなお仕事？

チケプラやチケプラTrade、Meet Passなどの自社サービスにて、アーティスト事務所や主催者などと連携しながら、当日運営までを一貫してディレクションするお仕事です！

チケット技術部

プロダクト開発・運用エンジニア



自社プロダクトにおける
新機能の開発・機能改修・運用

＜担当サービス例＞

- ・電子チケットアプリ「チケプラ」
- ・公式リセールサービス「チケプラTrade」
- ・ファンイベント特化型アプリ「Meet Pass」
- ・外部提供向け電子チケットSDK など



どんな開発・運用をするの？

自社プロダクトにて新機能開発、機能改修、運用を行っており、ブロックチェーンを活用した次世代チケットティングプラットフォームやAIを活用した顔認証システムなど新しい技術にも取り組みます。

Time Schedule

とあるディレクターの一日



10:00

出社

出社後、メールチェック・タスク整理

10:30

社内ミーティング

進捗確認や次のタスクを確認します



所属チームごとに行う定例ミーティング。タスクに対して進捗を確認し、適切なサポートができるよう調整します。

13:00

ランチ

オフィスの周りには美味しいお店がたくさん

14:00

チケット運用業務

応募フォームの準備、当選発表、発券案内など

16:00

イベント会場へ

入場のサポートなどを行います



「電子チケットが表示できない」などお客様のトラブルを解決した時や、自分が作ったチケット券面を見て「可愛い〜!」という声が聞こえる瞬間がやりがいです。

18:00

公演開始

問題なく入場できたか見届け、関係者への挨拶なども行います

19:00

退勤

ライブ終了後は直帰!

Job Details

チケット事業で行う業務



主催者と打ち合わせを行い、受付方法、販売スケジュールを設計。関係部署と連携し、最適な販売プランを整えます。



当日は現地に出向き、入場トラブルや操作に困っているお客様の対応を行います。現場スタッフやCSチームと連携しスムーズな入場と公演運営をサポートします。

商談・設計
Planning

販売・発券
Ticketing

公演当日
Event Day

公演後
Follow-up

受付開始後は設定や動作を確認し抽選・販売・発券を管理。お客様が迷わず利用できるよう案内文や動線にも配慮します。



ライブやイベントの配信業務や、オンライン施策のサポートも実施。電子チケットだけにとどまらないチケットプラスの強み。



Time Schedule

とあるエンジニアの一日



10:00

出社

出社後、メールチェック・タスク整理

10:30

作業開始

優先度の高いタスクから作業を開始

13:00

ランチ

オフィスの周りには美味しいお店がたくさん

14:00

作業再開

デザイナーやディレクターと相談をしながら作業を進行

16:00

社内ミーティング

デザイナーやディレクターから提案された内容を技術的な視点からレビューする

18:00

デモ版アプリを作成

その日作業した内容をまとめて動作確認アプリを作成。実装漏れがないかを確認する

19:00

退勤

この日の作業を整理して退社



チケットプラスで求められる4つのスキル

1 自走力

指示を待たず、自ら動き出せる力
疑問に思ったことは自分から質問・確認をし
物事を進行していくことが求められます。

2 やり切る力

途中で投げ出さず、最後までやり切る力
難しい業務があった際や失敗をしてしまった際に
粘り強く、諦めず、やり切ることが求められます。

3 関係構築力

社内やクライアントと信頼を築く力
相手の立場や感情を理解する共感力、傾聴力、
誠実なコミュニケーションが求められます。

4 自己成長力

学び続け、自分をアップデートし続ける力
自ら進んで学習や経験、新しい業務へ挑戦する
など成長し続けていくことが求められます。

Career Pass

入社後のキャリアパス ※ディレクター職の一例



チームリーダーやグループリーダーなど、マネジメントの道に進むキャリアだけでなく、サービスの企画を担う企画開発ディレクターへの職種転換など、希望や適性に応じたキャリアを描けます。



People & Culture

働く人と文化

Our Teams

部署紹介



サービス運営を支える

チケット事業部

アーティストの事務所やライブ制作、イベンター、プレイガイドなどクライアントと直接向き合う担当者やカスタマーサポート部門が所属しているなど、サービスの運営を支える部署です。



サービス成長を支える

チケット事業推進部

クライアントやファンの皆様に喜んでいただけるようサービスの企画や機能改善、デザインなどを考える担当者が所属していたり、PRやブランディングを考える担当者がいたり、会社のサービス成長を支える業務を行う部署です。



サービスを作る・守る

チケット技術部

チケットアプリやチケプラトレードなどなど各種サービスの開発、運用・保守業務を担う技術部署です。AIを活用した顔認証や、ブロックチェーンを使ったチケットの管理など最先端の技術課題も取り扱います。



Joining Reason

入社決め手



入社した理由は何ですか？

多くの社員がエンタメ業界への熱意や業務内容を決め手に入社

音楽・エンタメ業界に貢献できる

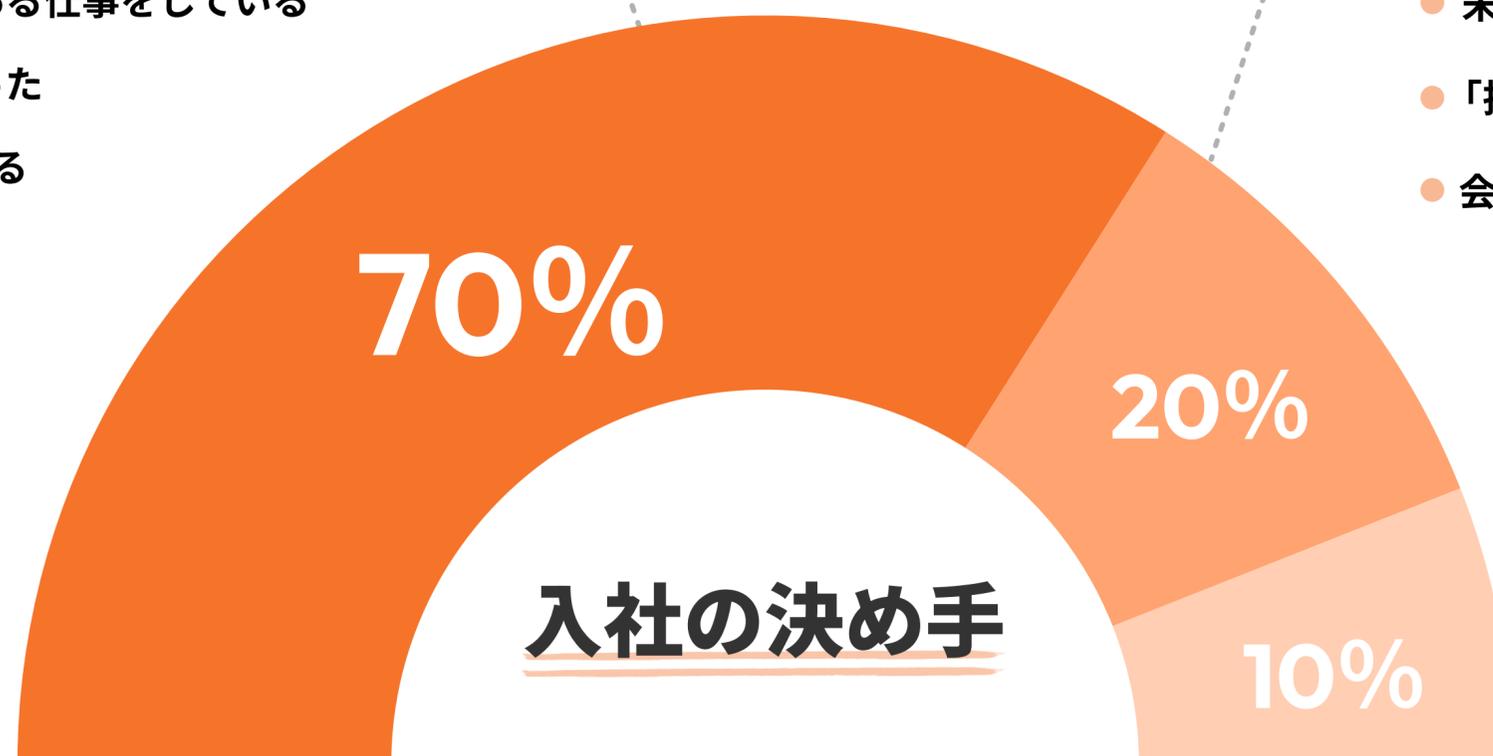
- 転売対策など社会的意義のある仕事をしている
- サービスを使ったことがあった
- 「推し活」のお手伝いができる
- ファンファーストな企業

やりたい業務内容に携われそう

- 未経験でもチャレンジできる
- 「推し活」のお手伝いができる
- 会社の安定感

働く環境が魅力

- 面接で自分らしく話せた
- 社員の雰囲気良かった
- 立地
- フレックス制度



Voices

チケットプラスで働くやりがい



街中やテレビで案件で関わるアーティストを見た際に
「あ、これはうちの仕事だ」と実感できることが、日々の大きなモチベーション



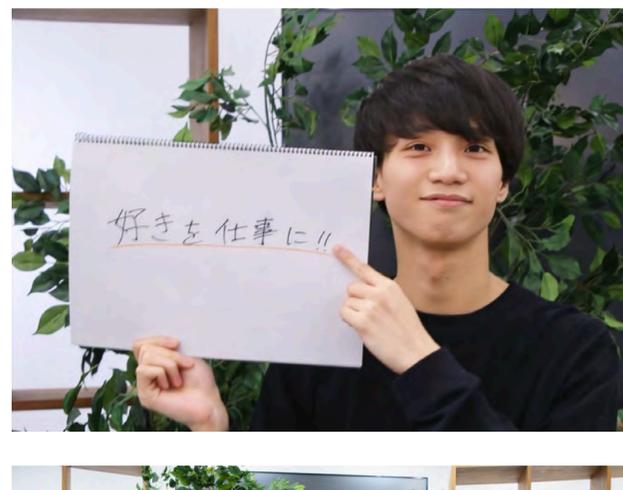
趣味で情報を集めることがそのまま仕事の役にも立つため、
1日8時間以上「好きなこと」に没頭できて幸せ



以前は一人のファンとして楽しむだけだったのが、チケットの運用、入場方法、スタッフの連携、リセール施策など、
運営側の意図や努力を読み取って鑑賞するように



「なぜ転売がダメなのか」「適切にお金が回ることでアーティストにどう還元されるか」といった、**エンタメ経済の健全な仕組みを自分事として捉えるようになった**



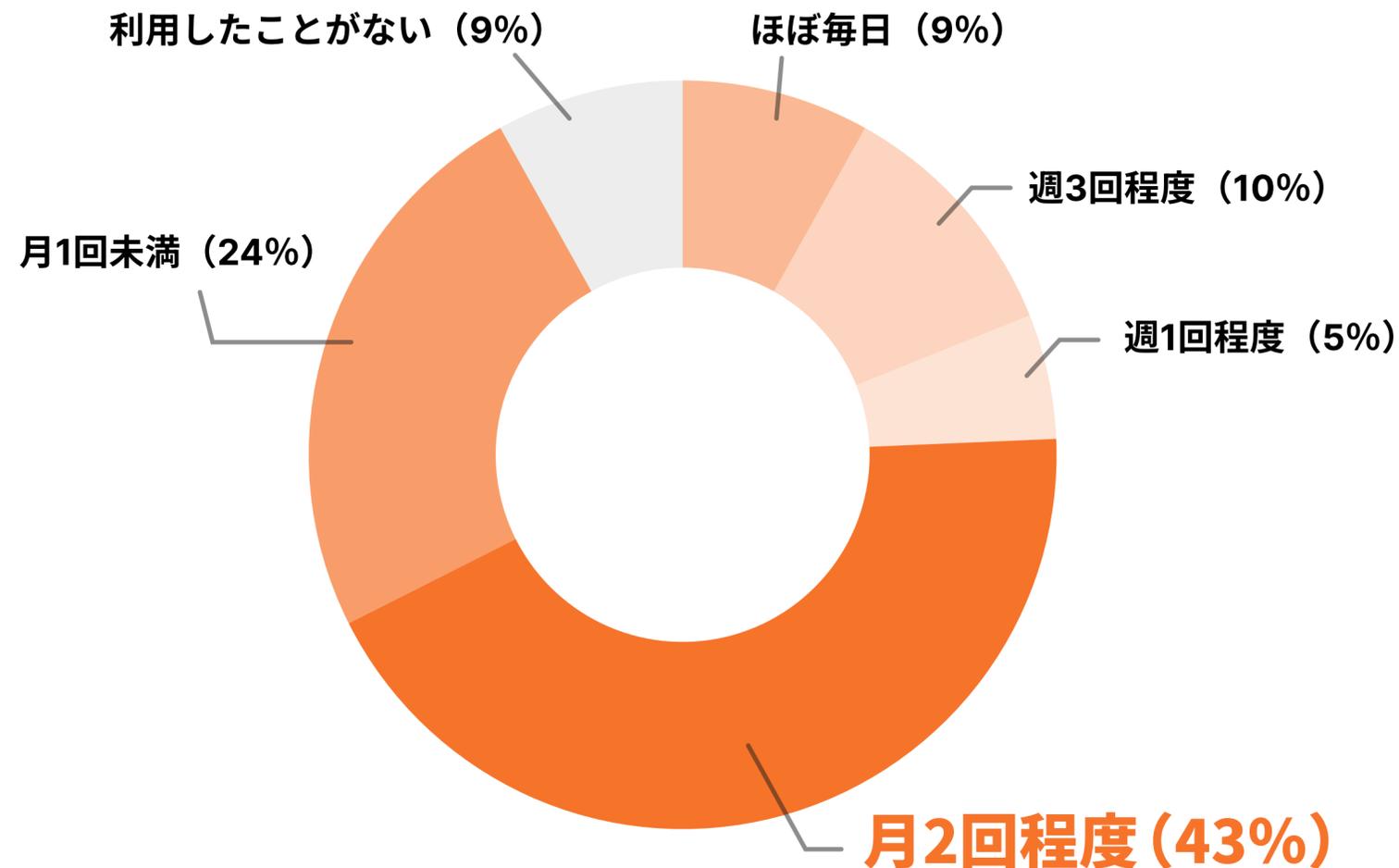
Work Style

フレックスタイムのつかい方



あなたのフレックスタイムの使い方は？

ズバリ！社員の約半数が月2回16時退勤をしている！



Q フレックスの使い道は？

趣味・リフレッシュ

状況に応じて

家事・育児・家族のため

通勤ラッシュ回避

行政での手続き・通院

(圧倒的！)

ライブ鑑賞

スポーツ観戦、映画鑑賞

美容院、マッサージ

友人とご飯、実家へ帰省 etc

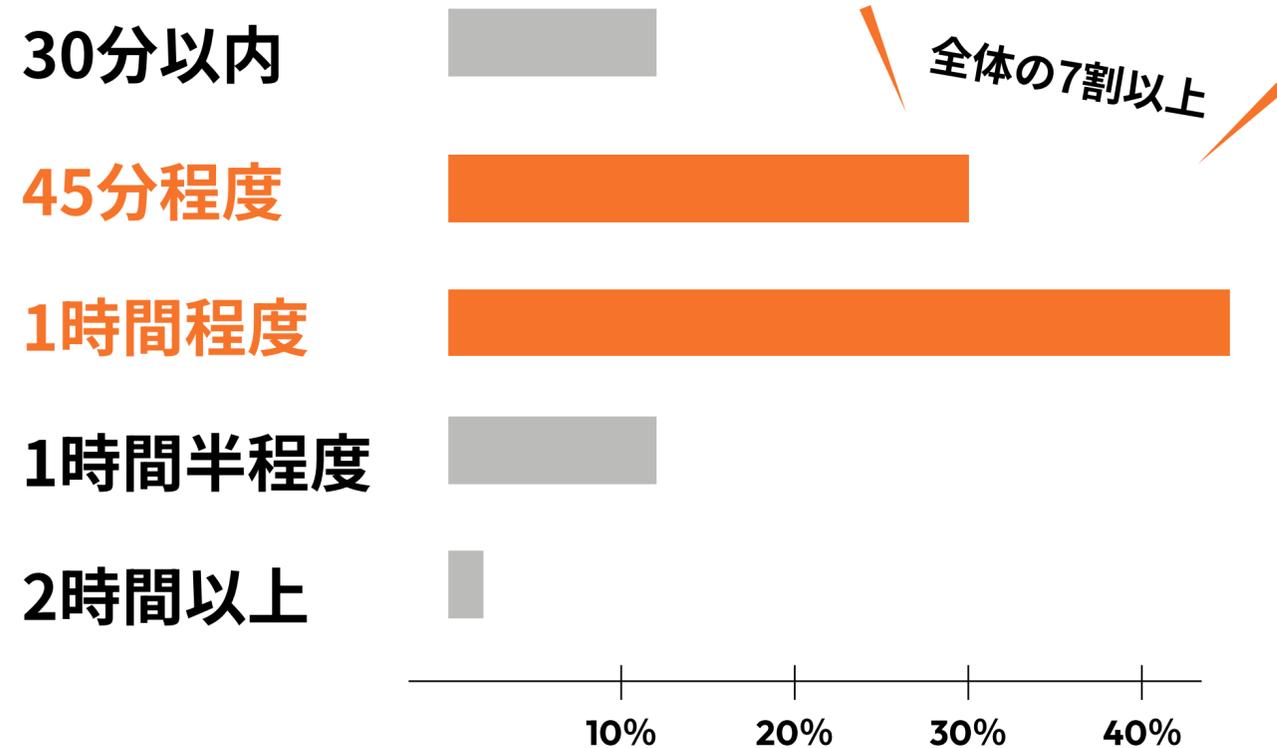
Life Style

通勤と休暇について



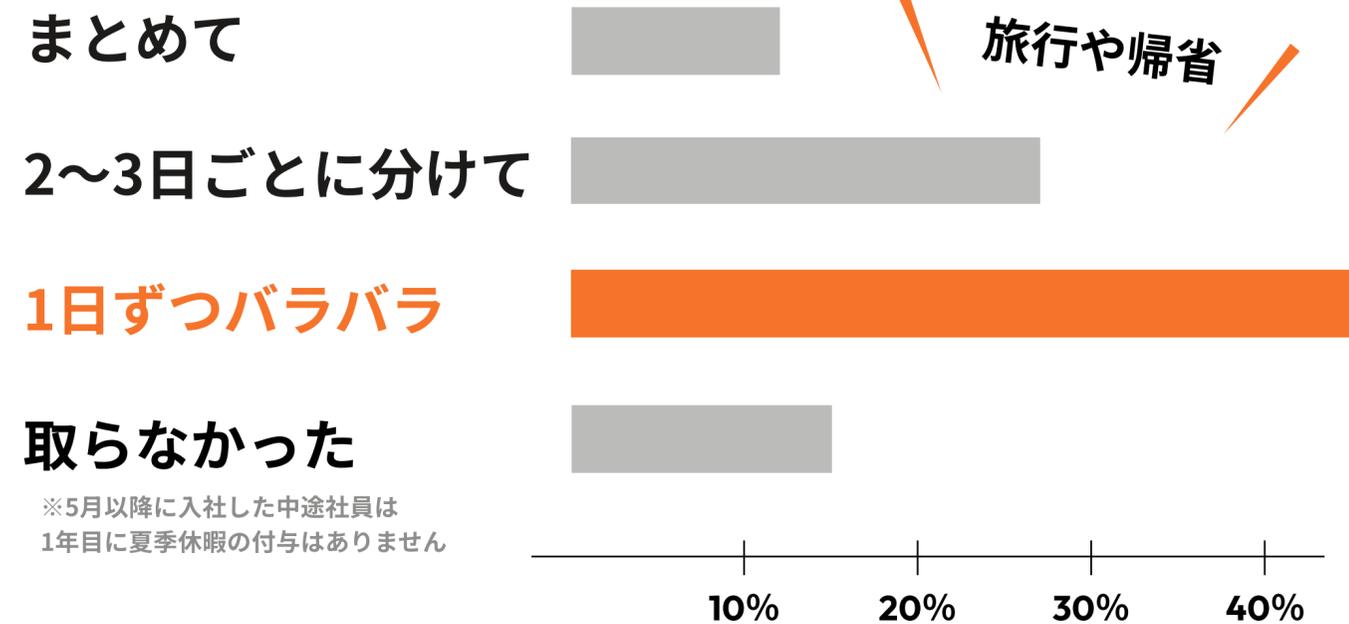
Q 通勤時間は？

通勤時間は45分～1時間ほどのメンバーが中心。最寄りが渋谷駅なので、都内だけでなく近隣県からも通しやすい立地です。



Q 夏季休暇の取り方は？

夏フェスやイベントが目白押しな季節。担当する案件の開催時期もそれぞれなので、弊社では夏季休暇（5日分）は7月～9月の間に各自取得する方式を採用しています。



※5月以降に入社した中途社員は1年目に夏季休暇の付与はありません

Benefits

社内環境と福利厚生



社内環境や福利厚生についてご紹介！

社内環境



社内にはフリースペースや社内図書、オフィスグリコなどを設置。
また、インスタントコーヒーや紅茶、軽食（有料）などもあり、
ランチ時間はとても賑わいます。

福利厚生



社内図書館



親孝行手当



外部研修

福利厚生一覧

- 各種保険完備
健康保険、厚生年金保険、雇用保険、労災保険
- 各種手当
通勤手当、残業手当、子ども手当、親孝行手当（自分の誕生日に親への感謝を送るための手当）
- その他制度
従業員持株制度、慶弔見舞金制度、社内勉強会、資格取得支援制度、屋内原則禁煙（喫煙室あり）
オフィスカフェ、外部カンファレンス・勉強会・セミナー参加推奨、社内書籍の貸出

有休の取りやすさやフレックス制度もポイント！

Join Us

選考の流れとご案内

Recruitment

選考について



新卒採用は「エムアップホールディングス」で一括採用し
適性に応じて以下の3社へ配属となります。

株式会社Fanplus



Fanplus

ファンサイト、ファンクラブ運営
EC（グッズ販売）運営
Web3.0事業

株式会社チケットプラス



Ticketplus

電子チケット開発・運営
公式リセール（二次流通）
Meet Pass（ファンイベント特化型アプリ）

株式会社VOLZ



VOLZ

スポーツカードコレクション
スポーツチーム公式アプリ
オンラインくじ

Recruitment Flow

選考フロー



エントリーはエムアップホールディングスのマイナビ2027のサイトからご応募ください！

※応募状況によりスケジュールが変更となる場合があります。どのコースでも選考フローは同じです。



Notice

応募の際の注意点



27卒採用

ご応募の前に、以下の内容をご確認ください。

- 配属については、ご希望もしっかり伺いますが、最終的には適性或事業状況などを鑑みて決定します。そのため、必ずしも希望通りになるとは限りません。
- 各職種ごとの応募になります。職種を間違えないようにくれぐれもご注意ください。誤った職種へのご応募は無効となることがあります。
- プロダクト開発・運用エンジニアコースはポートフォリオの提出が必須となります。

More

もっとチケットプラスを知りたい方へ



社員目線で魅力を発信

スタッフダイアリー

エムアップホールディングスで働く社員のブログ記事を掲載しています。

入社を決めた理由や仕事内容、休日の過ごし方など
エムアップホールディングスで働く仲間の声をお届け！
毎月4本程度、投稿されています。



こんなサービスも？！

チケットプラス サービスページ

電子チケットサービス



公式リセール



ファンイベント特化



もっと知りたい方は・・・

社員インタビュー

チケットプラスに所属している社員のインタビュー記事です。

新卒の座談会のみならず、
活躍している社員のインタビューもご覧いただけます。
「チケットプラスの好きなところ」を描いたメッセージも！



SNSも要チェック

公式X

チケプラ公式Xでは、毎日チケット情報を発信中！

適正なチケットの流通を目指し、不正転売禁止を啓蒙する
CM「#バイバイ転売」も、ぜひご覧ください。



ファンのために、チケットにプラスを



チケプラ

Fair tickets for fans